

Kiew: Angriffe zeigen Verachtung für Trump

Massive Attacke Russlands auf Ukraine nach Putins Telefonat mit dem US-Präsidenten

KIEW Der ukrainische Außenminister Andrij Sybiha hat den jüngsten nächtlichen Angriff russischer Drohnen und Raketen als einen der schlimmsten seit Kriegsbeginn vor mehr als drei Jahren angeprangert. „Hunderte russische Drohnen und bal-

listische Raketen rasselten auf die ukrainische Hauptstadt nieder. Direkt nach Putins Gespräch mit Präsident Trump“, erklärte er. Kremlchef Wladimir Putin zeige deutlich „seine völlige Verachtung für die Vereinigten Staaten und alle, die ein En-

de des Krieges gefordert haben“. US-Präsident Donald Trump fordert seit Wochen vergeblich ein schnelles Ende der Angriffe.

Putin hatte mit Trump in dem Telefonat am Donnerstag unter anderem über seinen Krieg gegen die Ukraine

gesprochen. Trump äußerte sich anschließend „nicht glücklich“: Es habe keinen Fortschritt gegeben.

Nach dem Gespräch gab es nach ukrainischen Angaben mehr als 500 Angriffe mit Drohnen, Raketen und Marschflugkörpern. Der

Schwerpunkt war Kiew, wo Medien von starkem Rauchgestank auch im Zentrum der Hauptstadt nach den Angriffen berichteten. Laut Bürgermeister Vitali Klitschko gab es allein in Kiew 23 Verletzte und Schäden an der Infrastruktur.

Das Auswärtige Amt verurteilte die russischen Angriffe. „Der massive Angriff auf Kyjiw unmittelbar nach dem Gespräch Putins mit Präsident Trump zeigt erneut: Russland setzt weiter auf brutale Gewalt“, teilte das Ministerium mit. *dpa*

Anzeige

ZERNISCH Werbung wächst weiter – Werbeartikel im Wandel

Freienwill/Steinburg, Juli 2025 | ZERNISCH Werbung übernimmt Kessler+Loss

Die Unternehmensnachfolge für den Werbemittelprofessor Kessler + Loss ist geregelt. Mit ZERNISCH Werbung aus Freienwill übernimmt ein aufstrebendes und gleichzeitig tief in der Branche verankertes Unternehmen den langjährigen Anbieter von Werbeartikeln. Damit entsteht im Norden der größte Werbeartikelhändler Schleswig-Holsteins – mit einem klaren Ziel: dem Imagewandel der Werbeartikelbranche.

Tradition trifft attraktive Zukunft
„Seit 1950 steht Kessler + Loss für exzellente Kundenbetreuung und tiefe Marktkenntnis. Nun verbinden wir 75 Jahre Erfahrung mit einer modernen, digitalen Herangehensweise“, sagt Lasse Petersen, Geschäftsführer von ZERNISCH Werbung. Der Zusammenschluss ist ein starkes Zeichen für die Zu-

Haptik, Storytelling und der Wunsch nach etwas Greifbarem bilden die Grundlage für ein Comeback physischer Werbebotschafter – als spürbarer Kontrast zur digitalen Reizüberflutung. „Wir wollen zeigen, dass Werbeartikel nicht von gestern sind – sondern strategisch klug eingesetzt Marken auf ein neues Level heben können“, so Petersen weiter.

ZERNISCH Werbung: Vom Werbegeschenk zum Markenerlebnis
Der moderne Online-Shop von ZERNISCH Werbung bietet mit über 150.000 Produkten eine beeindruckende Auswahl – von nachhaltigen Give-aways über Textilien bis zu individualisierbaren Premium-Geschenken. Kunden erhalten Full-Service-Konzepte inklusive Design, Lagerung und Versand. Ergänzt wird das Angebot durch einen



Geschäftsführer Lasse Petersen und Georg Loss

tät: die Tasse, die du jeden Tag nutzt. Das Schreibgerät, das du wirklich behältst. Wir bringen echte Emotion in den Marketingmix“, erklärt Petersen. Auch auf der diesjährigen Online Marketing Rockstars

Messe (OMR) in Hamburg waren Werbeartikel ein gefragter Bestandteil moderner Kommunikationsstrategien.

Arbeitsplätze bleiben erhalten – Wissen bleibt im Unternehmen

Mit der Übernahme von Kessler + Loss wird nicht nur das Markenportfolio erweitert – auch das erfahrene Team bleibt Teil des Erfolgs. Georg Loss, der das Unternehmen über Jahrzehnte geprägt hat, begleitet den Übergang beratend und bringt seine Expertise weiterhin ein. Das Kernteam am Standort Steinburg wird übernommen – ein starkes Signal für Mitarbeitende, Kunden und die Region.

Jetzt ins Gespräch kommen – mit dem Visionär aus im Norden

ZERNISCH Werbung entwickelt sich zunehmend zum Kompetenzzentrum für Markenartikel und Unternehmenskommunikation. Durch enge Zusammenarbeit mit der Partneragentur DAUS-KONZEPT entstehen kanalübergreifende Strategien, die

Marken spürbar machen – online und offline.

„Dieser Schritt ist ein Aufruf an alle Unternehmen, ihr Marketing neu zu denken. Werbeartikel sind keine Randnotiz mehr – sie sind ein starker, messbarer Hebel in der Markenkommunikation“, so Petersen. Unternehmer*innen sind eingeladen, mit ZERNISCH Werbung in Kontakt zu treten, um individuelle Lösungen zu finden, die gleichzeitig nachhaltig und kosteneffizient wirken.

Jetzt Termin vereinbaren – wir freuen uns auf den Austausch!

ZERNISCH
WERBUNG

ZERNISCH Werbung GmbH
Eckernförder Landstr. 16
24991 Freienwill

T. +49 (0) 4602 957 22 01
info@zernisch-werbung.de
www.zernisch-werbung.de



Das ZERNISCH-Team: (v. l. n. r.) Oliver Zernisch, Wiebke Wannow, Georg Loss, Lasse Petersen, Marion Leese, Gabriel Schlegelberger, Janina Dannehl, Brigitte Ganter und Viola Fritsche-Prahl. Nicht im Bild: Bianca Huber



Das Team genießt die kurzen Wege in der Region: Qualitätssicherung vor Ort in der Produktion

kunstfähigkeit der Branche: Werbeartikel sind längst nicht mehr nur Kugelschreiber oder Feuerzeuge mit Logoaufdruck – sie sind zum emotionalen Anker in der Markenkommunikation geworden.

Showroom bei Flensburg und künftig einen zweiten Standort zwischen Lübeck und Hamburg. „Werbeartikel sind heute viel mehr als nur ein Streuartikel. Es geht um Lieblingsstücke mit Identität:

ZERNISCH
WERBUNG

Werbeartikel-Beratung aus der Region!

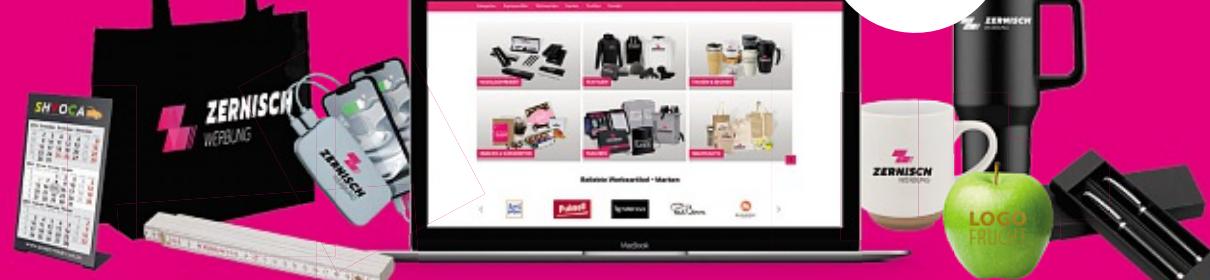
Werbeartikel von A-Z mit Ihrem Logo

PRÄSENTE

FAHRZEUGBESCHRIFTUNG

AUSSENWERBUNG

TEXTILien & ARBEITSKLEIDUNG



www.onlineshop-werbeartikel.de